

Medienmitteilung, 27. September 2021

Toolkit: Women & Diversity in Innovation

Mehr Innovation dank Vielfalt

Das vom Bund mitfinanzierte *Toolkit: Women & Diversity in Innovation* der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW hilft Unternehmen dabei, Frauen gezielt für den Innovationsbereich zu gewinnen und Diversität für Innovation zu nutzen.

Mehr Diversität bringt mehr Innovation – wenn die Bedingungen stimmen. Das *Toolkit: Women & Diversity in Innovation* (www.diversity-in-innovation.ch) bietet KMU wie Grossunternehmen eine umfassende Sammlung von Massnahmen, Instrumenten und Best Practices zur Förderung und Nutzung von Vielfalt im Innovationsbereich. Das modular aufgebaute Werkzeugset ermöglicht die gezielte Suche nach Massnahmen und Instrumenten zur Lösung spezifischer Problemstellungen. Entwickelt wurde das Toolkit von der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW in enger Zusammenarbeit mit sechs Unternehmen. Das Eidgenössische Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann unterstützte das Projekt mit [Finanzhilfen nach dem Gleichstellungsgesetz](#).

Vielfalt wirkt sich positiv aus

Mit dem Toolkit will die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW einen Beitrag zu mehr Vielfalt in Forschung und Entwicklung sowie allgemein zu Innovationsprozessen in Unternehmen leisten. «Ein Unternehmen, das gezielt auf eine Kultur von Diversität setzt, kann mit zahlreichen positiven Effekten rechnen», sagt Projektleiterin Prof. Dr. Brigitte Liebig. «Das Toolkit fördert nicht nur die Arbeitszufriedenheit und Produktivität der

einzelnen Mitarbeitenden, sondern auch den sozialen Zusammenhalt und den kreativen Wissensaustausch im Betrieb.»

Praxiserprobt durch innovative Unternehmen

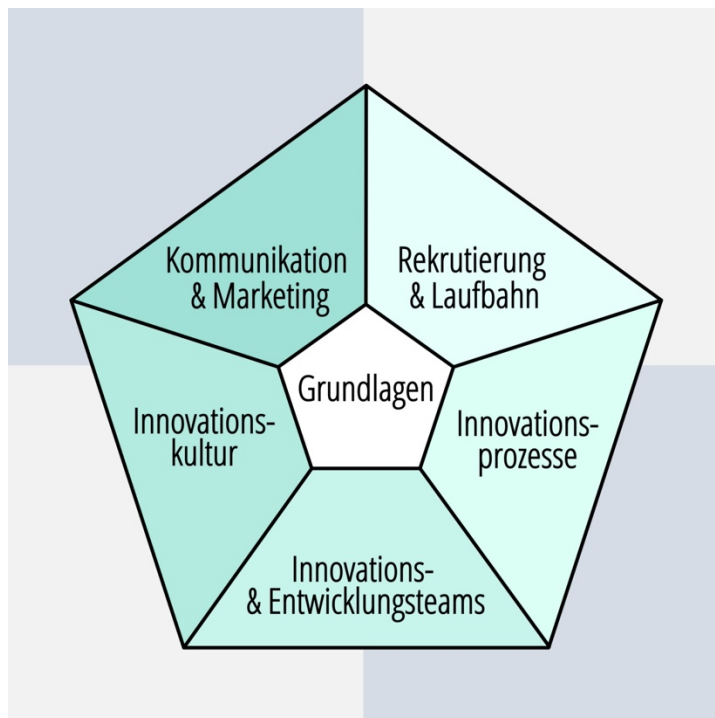
Mitentwickelt und praxiserprobt wurde das Toolkit durch sechs innovationsstarke Unternehmen in der Schweiz: [Comvation AG](#), [Küffer Elektro-Technik AG](#), [Merkle Switzerland AG](#) (ehemals [Namics AG](#)), [Netcetera AG](#), [ti&m AG](#) und [Volvo Car Switzerland AG](#). Diese nutzten das Toolkit unter anderem, um die Digitalisierung technischer und betrieblicher Prozesse voranzutreiben oder um verhältnismässige und diskriminierungsfreie Gehälter zu bestimmen.

Link:

Toolkit in Deutsch, Englisch und Französisch inklusive Leitfaden zur Umsetzung sowie Hintergrundinformationen zum Projekt:

www.diversity-in-innovation.ch

Grafik:



Handlungsfelder im Toolkit: Women & Diversity in Innovation

Legende zur Grafik:

Das Toolkit: Women & Diversity in Innovation umfasst sechs Handlungsfelder zur Förderung und Nutzung von Diversität im Innovationsbereich.

Quelle: www.diversity-in-innovation.ch

Weitere Auskünfte

*Debora Mittner & Prof. Dr. Brigitte Liebig
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Institut für Kooperationsforschung und -entwicklung
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 29 23 (D. Mittner)
debora.mittner@fhnw.ch, brigitte.liebig@fhnw.ch*

Kontakt

*Doris Scholl
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Kommunikation und Marketing
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 28 02
doris.scholl@fhnw.ch*

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 13'000 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert.

Rund 1300 Dozierende vermitteln in 29 Bachelor- und 18

Master-Studiengängen sowie in zahlreichen

Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes

Wissen. Die Absolventinnen und Absolventen der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

Weitere Informationen unter www.fhnw.ch

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW ist ein führendes Kompetenzzentrum für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum. Sie bietet rund 600 Studierenden ein anspruchsvolles und praxisorientiertes Bachelor- und Masterstudium. Das Angebot der Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte und Fachleute aus vielfältigen Berufsfeldern. Weitere Informationen unter www.fhnw.ch/psychologie